

Influences et culture web: découvrir le paysage média digital



OBJECTIFS

- Maîtriser les tendances et les bonnes pratiques publicitaires digitales
- Décrypter les nouveaux usages et échanges entre les consommateurs et les marques.
- Suivre les innovations clés, points de rencontres du nouveau parcours client

DUREE : 2 jours - **FORME** : case study /échanges / networking

1. Mutation du paysage média et nouveaux usages consommateurs

- Chiffres-clés, décryptage et sociologie des usages sur le web
- Zoom sur les usages des Digital Natives (Y & Z)
- Tendances, influences et réponses digitales des marques
- Conversation digitale et prise de pouvoir des e-consommateurs
- Nouveaux parcours clients et nouveaux modes d'achat

Atelier : études de cas stratégiques

2. Les leviers de communication online

- Paid : display, SEO, vidéo, native advertising
- Owned : sites de marque, applications mobiles
- Shared : médias sociaux et réseaux sociaux (zoom sur Twitter, Facebook, Google+ et Pinterest); les réseaux mobiles et les acteurs du géolocal ; les RSE (réseaux sociaux d'entreprise)
- Earned : e-réputation et community management

3. Le new deal digital : instantanés et tendances

- Brand content : quel contenu pour quel objectif ?
- Influence Loop : concept du « Customer Journey Decision »
- du cross media au transmedia : une révolution au nom de l'engagement consommateur

Atelier : conception rédaction web stratégique (content marketing)

Sandrine Savatier

Consultante et formatrice
en communication multicanal,
marketing éditorial, e-journalisme

+(33)6 73 18 12 04

www.zeloop.co

savatier.sandrine@gmail.com

